



CONCORSO NAZIONALE di MODA ETICA

Dedicato alle auto-produzioni dei Talenti Italiani

gli ARTIGIANAUTI, portale online dedicato alla promozione dell'Artigianato Contemporaneo e delle Auto-produzioni, si fa promotore e organizzatore di un **CONCORSO rivolto a designer, stilisti e creativi** che ha come obiettivo **la promozione e la valorizzazione delle competenze, professionalità e creatività di coloro che determineranno il futuro della moda italiana e non solo.**

Un omaggio alla MODA ETICA al fine di valorizzare un nuovo modo di fare moda, di concepire un capo di abbigliamento o un accessorio con una particolare attenzione alla filiera produttiva. Una moda che sceglie tessuti e tinture naturali e che utilizza gli scarti e i rifiuti in modo creativo e innovativo.

Il concorso, con il Patrocinio della Direzione generale per gli archivi del Ministero per i beni e le attività culturali e dell'Associazione Gioiello Contemporaneo, intende sostenere e promuovere il **Made in Italy Contemporaneo**, le originalità e autenticità **dell'hand made e delle auto-produzioni italiane**, in quanto simboli d'eccellenza e di qualità in contrapposizione alle attuali tendenze del mercato e dell'economia internazionale. L'obiettivo è creare una rete di studenti, designer, stilisti, piccole e medie imprese, aziende di moda e professionisti del settore al fine d'investire sul design come elemento strategico di competitività e sui talenti come imprescindibile risorsa creativa del sistema moda.

I premi previsti dal concorso rispecchiano la filosofia de 'gli Artigianauti': shooting fotografico, workshop, esposizione e vendita all'interno di eco fashion store, esposizione presso i più importanti Saloni di creatività nazionale, una comunicazione a livello globale e un Premio Speciale che permetterà al vincitore di collaborare con il Brand indiscusso di Moda Etica i cui prodotti sono distribuiti nel Mondo, Misael.

IL TEMA: IL BIANCO "La luce della contemporaneità"

Etimologicamente Bianco significa splendente, come i riflettori che vogliamo accendere sui talenti. Il bianco è il colore della rinascita, è il simbolo del passaggio al nuovo. La luce bianca è la sintesi di tutti i colori, così come il suono, detto 'bianco', racchiude in se tutte le frequenze udibili.

Il bianco è il tema del primo concorso promosso e organizzato da 'gli ARTIGIANAUTI'; una sfida per i creativi della moda, ai quali si chiede d'interpretare il tema non solo come linea di tendenza 2013 ma come espressione stilistica del tutto personale e originale.

Il candidato dunque è invitato a interpretare e personalizzare in modo creativo il Bianco come concetto del proprio mood, accostandolo a cromie, volumi e strutture che riterrà più appropriate al proprio stile.

- 1. PRESENTAZIONE DEL CONCORSO -

Art. 1 OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso prevede 4 CATEGORIE*:

- **ABBIGLIAMENTO**
- **ACCESSORI MODA**
- **BIJOUX E GIOIELLI**
- **TESSILE**

* E' possibile partecipare a più di una sezione del concorso rispettando però l'invio separato della documentazione e delle proposte, indicando negli allegati (Art. 3.2– 3.3) la sezione di appartenenza. Verranno presi in considerazione dalla Giuria anche lavori di gruppo o equipe.

Art. 1.2 FASI DEL CONCORSO

1. Entro il 31 Marzo 2013: i candidati dovranno inviare la documentazione richiesta;

2. Maggio 2013: verrà pubblicato l'elenco dei candidati selezionati, sulla base del materiale ricevuto, da una Commissione di tecnici ed esperti del settore. (Art.1.3);

3. Fine Maggio 2013: i selezionati dovranno inviare le creazioni presentate in concorso. Le opere dovranno pervenire in sede entro e non oltre i 10 gg prima dell'esposizione e della premiazione dei vincitori (pena, l'esclusione alla mostra finale). La data ultima sarà pubblicata sul sito www.gliartigianauti.com

4. Giugno 2013: in occasione della settimana che la città di Firenze dedica alla Moda, sarà allestito un Evento espositivo in occasione del quale verranno esposte le opere dei candidati selezionati e proclamati i vincitori delle del Premio Speciale e delle quattro categorie in concorso.

Art. 1.3 SELEZIONE DEI LAVORI

Aprile 2013: una Commissione composta da esperti del settore (Art. 1.4), sceglierà:

- **10 candidati** per la categoria **ABBIGLIAMENTO**
- **6 candidati** per la categoria **ACCESSORI MODA**
- **10 candidati** per la categoria **BIJOUX E GIOIELLI**
- **6 candidati** per la categoria **TESSILE**

La Commissione giudicatrice, il Presidente e gli esperti qualificati del settore Moda che compongono la giuria, designeranno i candidati finalisti; in caso di parità prevale il giudizio del Presidente. La valutazione sarà propria ed insindacabile. La giuria adotterà comunque un codice etico di comportamento per la valutazione dei lavori in concorso e conoscerà il nome del candidato, solamente dopo aver eletto il vincitore.

L'elenco dei candidati finalisti e le creazioni presentate saranno pubblicati nel mese di Maggio 2013 sul sito www.gliartigianauti.com e comunicati direttamente agli interessati.

Art. 1.4. LA GIURIA E I CONSULENTI DI GIURIA.

LA GIURIA

• ANGELO CRUCIANI, Presidente di Commissione.

Fashion designer e artista. Ha collaborato con le più importanti case di moda Italiane e non solo. Dal 2009 Creative Director per *Misael* che produce una Moda Etica distribuita a livello Mondiale.

• CRISTINA SAVANI

Designer di Pelletteria e Calzatura; docente di Stile e Tendenza presso il *Cerca!*, Centro Ricerca e Scuola Internazionale Calzaturiera. Cresciuta nell'ambito della pelletteria e della calzatura all'interno della storica azienda di famiglia che ha contribuito alla creazione del Distretto Calzaturiero Italiano.

• EMANUELA BERGONZONI

Eco Jewellery designer e Docente di *Design del gioiello* presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna. Modellista e stilista di accessori moda e bottoni gioiello. I suoi lavori hanno ottenuto l'*Ermes ambiente* come azienda attenta alle problematiche ambientali.

• SUSANNA CATI

Textile designer e insegnante di tessitura. Specializzata in Tecniche Tessili, dalle armature più semplici alle più complesse, dai Klim agli annodati, sino alle tecniche più sperimentali come il Tufting. I suoi tappeti artistici sono spesso esposte nelle più importanti Mostre Tessili Italiane.

• DANIELA GUERRA

Co-fondatrice dell'*Università Verde* di Imola, attivista per *Legambiente*. Nel '95 Candidata per il Parlamento Europeo nella circoscrizione del Nord-Est. Oggi imprenditrice della Green Economy, sostenitrice di Moda Critica e fondatrice di *Impronta Leggera*, associazione per la promozione dell'ecosostenibilità.

• DECIO VITALI

Esperto writer di Moda e fashion editor per *Collezioni Donna* e *Collezioni Haute Couture*, riviste specializzate nella Moda Internazionale, distribuita in 54 Paesi nel Mondo.

• STEFANO PANCONESI

Consulente tessile eco-bio ed esperto di tinture naturali. Collabora con BioAgriCert per la Certificazione Sostenibile nel Tessile nei maggiori Paesi del Mondo. Docente di Tecniche di Tintura Naturale presso il Centro Studi Tessile Casa Clementina. Consulente presso tintorie industriali x la progettazione e realizzazione di cartelle Colori Naturali.

CONSULENTI DI GIURIA:

• ISABELLE QIAN

Presidente della *Pacific Union Group*, azienda di alto livello produttivo con sedi a Shanghai, Hong Kong, Parigi, Barcellona, Milano e Mosca. Lavora per i brand di Lusso di tutto il mondo.

• PEDRO PODESTA

Fotografo di Moda. Collabora con le più importanti riviste di moda Italiane, Russe e Brasiliane, tra le quali: *Vogue*, *Flair*, *Velvet* e tante altre. Un fotografo estetico/etico dalla filosofia anti-photoshop.

• MARGHERITA BISCARETTI DI RUFFIA

Stylist e fashion editor italiana. Ha collaborato con grandi gruppi editoriali italiani collaborando per le riviste *Io Donna*, *Grazia*. Attualmente impegnata nel gruppo *Hearst* per *Gioia*.

• ELENA BAROSI

Make Up Artist and Fashion Stylist. Dopo una lunga esperienza all'estero a servizio di *MTV UK*, *Alanis Morissette*, *REM*, *Natalie Imbruglia* e molti altri cantanti come personal Stylist, arriva a Milano e collabora con i più importanti fotografi di moda Europei per tutte le testate di moda sperimentali. Esperta di Make up naturale e Discipline orientali legate all'Estetica.

• KARIN CORVEDDU

Stilista e ricercatrice di tendenze, è nota nell'ambiente dell'abbigliamento per l'infanzia, ha creato e sviluppato la linea *Phard junior*, oggi è titolare dell'ufficio stile *Kartadazucchero* dove collabora con marchi di grande distribuzione, e collezioni ricercate.

• **AGATA DI GIANNANTONIO**

Fondatrice e Direttore dell'*Istituto Italiano della Moda* di Roma.

- 2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE -

Al concorso possono partecipare designer/creativi/artigiani del bijou, del gioiello, dell'abbigliamento (sia esso uomo, donna o bambino), di accessori moda (calzature, cappelli, borse, foulard/sciarpe, guanti, cinture, ventagli, piccola pelletteria, office) e del tessile (rientrano nella categoria tessile tutte le tecniche di lavorazione tessile, quali ad esempio: tessitura a telaio a mano, uncinetto, knitting, macramè, ricamo, tombolo, merletto, pizzo, chiacchierino, intrecci, ecc), che siano professionisti o autodidatti. Possono inoltre partecipare tutti gli studenti iscritti a Istituti Pubblici o Privati di Moda, Accademie, Università. I documenti richiesti dovranno essere allegati in copia conforme alla domanda di partecipazione. E' necessario che il candidato abbia compiuto la maggiore età e che sia di nazionalità italiana o stranieri residenti in Italia

1. I candidati dovranno privilegiare, a scelta, i seguenti materiali:

• **MATERIALI NATURALI:**

Materie prime naturali quali cotone, lana, lino, canapa e bambù, cocco, kenaf, juta, ecc. pelle naturale conciata al vegetale, sugheri, carta, legno, oro, argento, platino, rame, stagno, bronzo, conchiglie, fossili, pietre, minerali, leghe, gemme, argilla, ecc.

• **MATERIALI RICICLATI:**

- Riciclato post-consumo: materiali derivati dal riciclaggio dei rifiuti. Ad esempio: il poliestere, che pur essendo un derivato della plastica, nella sua versione riciclabile, si può usare e riusare all'infinito; il pile prodotto dalle bottiglie di plastica o il jersey di cotone proveniente da una distruzione e rigenerazione di vecchi jeans. Ecc.
- Riciclato pre-consumo: scarti di lavorazione delle materie prime. Ad esempio: alluminio, gomma, pellame, tessile, plastica, vetro, carta, legno, sughero, ecc.

• **MATERIALI ECOLOGICI:**

Filati o Tessuti derivati da materia prima naturale certificata secondo i parametri OEKOTEX o ECOLABEL

PS: è gradita la certificazione aggiornata del produttore.

• **MATERIALI ORGANICI:**

Filati o Tessuti derivati da materia prima organica sia vegetale che n animale, certificata secondo i parametri GOTS (Global Organic Textile Standard) come lana, seta, cotone, lino, ecc. Ad esempio: cotone organico, seta organica, lana organica, lino organico, ecc.

PS: è gradita la certificazione aggiornata del produttore.

- **MATERIALI INNOVATIVI:**

Materiali di origine naturale, che attraverso studi di ricerca tecnologica e processi chimici, danno materiali funzionali, innovativi, sostenibili. Ad esempio: la fibra di latte, la billa cellulosa, l'ingeo©, ecc.

2. Per la sezione Tessile e non solo, si richiede attenzione alla scelta del finissaggio e si prediligono:

- **TINTURE NATURALI:**

il colore del materiale nasce utilizzando pigmenti colorati di origine vegetale (estratti da fiori, foglie, corteccia e radici, ecc) minerale (allume, ferro, ecc) e animale (cocciniglia, porpora, ecc).

3. I modelli dovranno essere originali, personali ed inediti, non dovranno, inoltre, violare i diritti di proprietà intellettuale ed artistica di altri. Ciascun partecipante sarà responsabile per eventuali contestazioni, che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità del progetto.

4. L'ente organizzatore è manlevato nel caso in cui il materiale consegnato non risultasse originale.

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Ogni partecipante dovrà inviare entro e non oltre il 31 marzo 2013 la domanda di partecipazione al concorso, scaricabile sul sito www.gliartigianauti.com, completa degli elaborati e documenti richiesti (Art. 3.2 – 3.3).

Il suddetto materiale deve essere spedito all'indirizzo di posta elettronica: info@gliartigianauti.com mettendo come Oggetto 'Candidatura'.

Art. 3.1. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso comporta **una quota d'iscrizione di € 60.00 (euro 60/00)** da versare in un'unica soluzione secondo le seguenti modalità:

- Paypal , pagamento sicuro online tramite Paypal

è sufficiente eseguire la procedura online direttamente sul sito www.gliartigianauti.com

Causale: Versamento quota di partecipazione al Concorso di Moda Etica a nome di (nome del candidato)

Quota di versamento per partecipare ad una singola categoria: € 62,47

Quota di versamento per partecipare a più di una categoria: € 83,18

- Ricarica PostePay intestato a:

Serena Ciarcia
4023 6005 5500 6156

Causale: Versamento quota di partecipazione al Concorso di Moda Etica a nome di (nome del candidato)

Quota di versamento per partecipare ad una singola categoria: € 60,00

Quota di versamento per partecipare a più di una categoria: € 80,00

- Bonifico Bancario intestato a:

Serena Ciarcia
Conto BancoPosta
IBAN: IT50H0760113300000079736419

Causale: Versamento quota di partecipazione al Concorso di Moda Etica a nome di (nome del candidato)

Quota di versamento per partecipare ad una singola categoria: € 60,00
Quota di versamento per partecipare a più di una categoria: € 80,00

Art. 3.2. DOCUMENTI DA ALLEGARE

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE: specificare

- Nome e cognome del candidato (età, indirizzo, numero telefonico, e-mail, titolo di studio, cod. fiscale e/o P.Iva) oppure nome della scuola (indirizzo, numero telefonico, fax, e-mail, responsabile a cui far riferimento per le comunicazioni);
- Documento d'identità del candidato;
- Una foto ed un sintetico curriculum vitae;
- Liberatoria firmata all'uso divulgativo del materiale prodotto;
- Copia della ricevuta di pagamento (Art. 3.1);
- Categoria di appartenenza (Abbigliamento, Accessori Moda, Bijoux e Gioielli, Tessile).

CARTELLA COLORI E MATERIALI: Compilare la cartella inserendo i colori e i materiali che sono stati utilizzati per la creazione.

Entrambi gli allegati sono scaricabili sul sito www.gliartigianauti.com

Art. 3.3. ELABORATI RICHIESTI

CATEGORIA ABBIGLIAMENTO- *Collezione composta da 1 outfit*

- DOCUMENTI DA ALLEGARE: Domanda di partecipazione e Cartella colori e materiali (Art. 3.2)
- MOOD D'ISPIRAZIONE: collage d'immagini d'ispirazione
- CONCEPT: il candidato spiegherà le motivazioni che rendono 'Etica' la creazione presentata (max 1.000 battute)
- DISEGNO DELL'OUTFIT: figurino a colori, disegno tecnico e indicazione materiali e lavorazioni effettuate. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm.
- FOTOGRAFIE raffiguranti il capo. Le immagini dovranno raffigurare il capo nella sua interezza: fronte, retro, fianco destro/sinistro, interno e i dettagli. Il capo dovrà essere fotografato indossato (su modella/o o manichino). Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm. Il fondo di ogni immagine dovrà essere neutro e a tinta unita.

CATEGORIA ACCESSORI MODA* *-Collezione composta da 1 creazione*

- DOCUMENTI DA ALLEGARE: Domanda di partecipazione e Cartella colori e materiali (Art. 3.2)
- MOOD D'ISPIRAZIONE: collage d'immagini d'ispirazione
- CONCEPT: il candidato spiegherà le motivazioni che rendono 'Etica' la creazione presentata (max 1.000 battute)
- DISEGNO DELLA CREAZIONE: di $\frac{3}{4}$ a colori e disegno tecnico; aggiungere indicazione materiali, lavorazioni effettuate, misure. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm.
- FOTOGRAFIE raffiguranti l'accessorio moda che compone la collezione. Le immagini dovranno raffigurare l'accessorio nella sua interezza: fronte, retro, fianco destro/sinistro, fondo, interno, dettagli. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm. Il fondo di ogni immagine dovrà essere neutro e a tinta unita.

* Rientrano nella categoria Accessori Moda: calzature, cappelli, borse, foulard/sciarpe, guanti, cinture, ventagli, piccola pelletteria, office.

CATEGORIA BIJOUX E GIOIELLI -Collezione composta da 1 creazione

- DOCUMENTI DA ALLEGARE: Domanda di partecipazione e Cartella colori e materiali (Art. 3.2)
- MOOD D' ISPIRAZIONE: collage d'immagini d'ispirazione
- CONCEPT: il candidato spiegherà le motivazioni che rendono 'Etica' la creazione presentata (max 1.000 battute)
- DISEGNO DELLA CREAZIONE: grafico o tecnico. Aggiungere indicazione materiali e lavorazioni effettuate. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm.
- FOTOGRAFIE raffiguranti la creazioni. Le immagini dovranno rappresentare la creazione nella sua interezza: fronte, retro e dettagli. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm. Il fondo di ogni immagine dovrà essere neutro e a tinta unita.

CATEGORIA TESSILE -Collezione composta da 1 manufatto*

- DOCUMENTI DA ALLEGARE: Domanda di partecipazione e Cartella colori e materiali (Art. 3.2)
- MOOD D' ISPIRAZIONE: collage d'immagini d'ispirazione
- CONCEPT: il candidato spiegherà le motivazioni che rendono 'Etica' la creazione presentata (max 1.000 battute)
- DISEGNO DEL MANUFATTO: grafico o tecnico, aggiungere indicazione materiali, lavorazioni effettuate, misure. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm.
- FOTOGRAFIE raffiguranti il manufatto. Le immagini dovranno rappresentare il manufatto nella sua interezza: fronte, retro e dettagli. Ogni immagine avrà una risoluzione minima di 300 dpi e dimensioni minime di 18x12 cm. Il fondo di ogni immagine dovrà essere neutro e a tinta unita.

* Rientrano nella categoria tessile tutte le tecniche di lavorazione tessile, quali ad esempio: tessitura a telaio a mano, uncinetto, knitting, macramè, ricamo, tombolo, merletto, pizzo, chiacchierino, intrecci, ecc.

Art. 3.4 CONSEGNA CREAZIONI PER EVENTO FINALE (RISERVATO AI SELEZIONATI)

Le creazioni dei candidati selezionati dovranno pervenire in sede, entro 10 giorni antecedenti la data dell'evento espositivo, a spese del candidato e riposti rispettivamente in apposite custodie con indicazione del nome e cognome e categoria di partecipazione. Il luogo e relativo indirizzo, a cui inviare il suddetto materiale, verranno comunicati, agli artisti selezionati, mediante e.mail.

Si precisa che:

- Tutte le creazioni inviate al concorso rimarranno di proprietà degli autori.
- Le opere dovranno essere ritirate personalmente dagli autori (o delegati con relativa documentazione, informando prima l'organizzatore) a fine Mostra o concordando una spedizione con l'organizzatore. In caso di spedizione le spese di imballaggio e di spedizione saranno a carico dell'autore.
- La data di consegna e ritiro delle creazioni verrà tempestivamente e direttamente comunicata agli interessati e pubblicata sul sito www.gliartigianauti.com
- Tutti i candidati (compresi i selezionati e vincitori) riporteranno il nome de Gli Artigianauti come organizzatore del Concorso ad ogni eventuale pubblicazione e divulgazione pubblica delle creazioni presentate.
- I selezionati al Concorso 'MODA Etica' sono tenuti a presenziare durante la giornata inaugurale dell'evento espositivo, in cui verranno proclamati i vincitori.
- I selezionati al Concorso 'MODA Etica' potranno, in modo discrezionale, partecipare con le creazione presentate al concorso, ad un'esposizione itinerante che toccherà diverse città italiane della Moda tra Luglio e Novembre 2013.

- 4. I PREMI -

I premi, assegnati in base alla graduatoria predisposta dalla Giuria(Art. 1.3), al 1° classificato di ogni categoria sono:

- **ABBIGLIAMENTO: Premio comunicazione* + spazio vendita presso Eco fashion store;**
- **ACCESSORI MODA: Premio comunicazione* + spazio vendita presso Eco fashion store;**
- **BIJOUX E GIOIELLI: Premio comunicazione* + esposizione presso ABILMENTE FIERA (Vincenza)**
- **TESSILE: Premio comunicazione* + workshop formativo**

*Il Premio comunicazione comprende: uno shooting fotografico, la creazione di un catalogo digitale, l'invio di una newsletter ad oltre 13.000 contatti verificati di settore, a livello globale, tramite GLocalization Service.

- Per i secondi e terzi classificati delle quattro categorie è prevista una Menzione Speciale che prevede un "Premio visibilità" della durata di 3 mesi sul sito ufficiale de GLI ARTIGIANAUTI.
- Tutte le opere selezionate (10 per la categoria Abbigliamento; 6 per la categoria Accessori Moda; 10 per la categoria Bijoux e Gioielli; 6 per la categoria Tessile) saranno esposte in una Mostra Espositiva che si terrà a Giugno 2013 nella città di Firenze, in occasione della settimana che la città dedica alla Moda. Nella giornata inaugurale verranno proclamati i finalisti e vincitori delle 4 categorie e il vincitore del Premio Speciale. E' pertanto gradita la partecipazione di tutti i candidati.

PREMIO SPECIALE

Il Presidente di Commissione Angelo Cruciani, fashion designer e creative director per Misael, a suo insindacabile giudizio, selezionerà un designer tra Tutti i candidati al concorso, il quale vincerà un Premio Speciale: potrà **CREARE 3 PEZZI INEDITI ALL'INTERNO DELLA NUOVA COLLEZIONE MISAEAL, DISTRIBUITA NEL MONDO.**

- 5. RESPONSABILITA' -

- L'organizzatore si riserva il diritto di utilizzare immagini/disegni/fotografie realizzate dai partecipanti in concorso per la produzione di materiale informativo e promozionale e al fine dell'organizzazione dell'evento espositivo finale.
- L'Organizzatore si riserva il diritto di riprendere con qualsiasi mezzo (video, foto, web, etc.) le creazioni realizzate e di fare delle stesse immagini qualsiasi uso, anche pubblicitario, senza limite di tempo.
- L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancata ricezione dei materiali inviati, di danneggiamento o furto dei capi selezionati che possono verificarsi durante il trasporto, la selezione e l'esposizione alla giuria ed al pubblico.
- L'organizzatore si riserva, previa autorizzazione, di trattenere o richiedere le creazioni realizzate in occasione di mostre, eventi di moda e promozionali dell'evento stesso.

Infine:

L'organizzatore, in attuazione al D. L. n. 196 del 30 giugno 2003, e successive integrazioni e modificazioni, recante disposizione sulla tutela delle persone e di altri soggetti, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti solo per l'espletamento delle procedure concorsuali.

ORGANIZZAZIONE

IDEAZIONE E DIREZIONE ARTISTICA
GLI ARTIGIANAUTI

PRODUZIONE ESECUTIVA E GESTIONE
Gli ARTIGIANAUTI



CON IL PATROCINIO DI:



MAIN PARTNER



-PARTNER



MEDIA PARTNER-

