



CONCORSO NAZIONALE di MODA ETICA

Dedicato alle auto-produzioni dei Talenti Italiani

SCHEDA PARTNERS



MAIN PARTNER

Misael, Main Partner del Concorso, è un Progetto creativo che nasce nel 2007 per Volontà di Michael Haerens ed Isabelle Qian, presidenti di una famosa casa di produzione che hanno avvertito l'esigenza di creare una catena di spazi dove l'etica e l'estetica fossero una luce da preservare dagli eventi circostanti. Misael ha il compito di proporre e produrre talenti provenienti dai 5 continenti che si esprimono tramite le Arti, la musica, il design, la Moda e qualsiasi ambito della CREATIVITA'. Misael ha partecipato a 4 edizioni della Design week e 3 edizione della Fashion Week a Milano, preso parte alla Design Week di Hong Kong e al Pitti di Firenze, World Cup Cultural a Cape Town, collaborando regolarmente con le istituzioni più prestigiose. Gli spazi Misael sono presenti attualmente nelle seguenti città: Milano, Vicenza, Ferrara, Cape Town, Shanghai. Il progetto dal 2009 è coordinato e diretto dall'Artista e fashion designer Angelo Cruciani, nominato inoltre Presidente della Commissione del Concorso Moda Etica.

Il prestigioso premio offerto da Misael, unisce sapientemente il design e l'etico, esso rivela la particolare attenzione nei confronti della sperimentazione e della creatività dei talenti emergenti. Per l'occasione Angelo Cruciani selezionerà un designer tra tutti i candidati al concorso, il quale vincerà un Premio Speciale: potrà creare 3 pezzi inediti all'interno della Nuova Collezione Misael, distribuita nel Mondo.



GLOCALIZATION SERVICE PARTNER

Glocalization Service è il Nuovo Servizio di Comunicazione che pubblicizza e promuove, anche settorialmente, chi desidera fare arrivare notizie della propria attività "locale" a precise Aree e Classi di utenza internazionali facendo uso di studiate mailing list selezionate. Proprio perché la comunicazione è uno strumento indispensabile per la promozione e la valorizzazione del lavoro svolto dall'artista, la presenza di Glocalization Service come Partner Tecnico è di fondamentale importanza. Esso **prende parte al Premio Comunicazione previsto per ciascuno dei vincitori delle 4 categorie offrendo l'invio di comunicati e newsletter ad oltre 13.000 contatti verificati di settore, a livello globale.** Glocalization Service offre ai suoi clienti un kit comunicativo vincente, basato sulla redazione e l'invio di una cartella stampa contenente, in italiano e in una lingua straniera, la presentazione del profilo istituzionale del Cliente, la realizzazione e l'invio di una Newsletter studiata e realizzata per offrire progressivamente ai lettori un esauriente ritratto personalizzato del soggetto. L'obiettivo è posizionare il Cliente nelle migliori situazioni di confronto all'interno di mercati "globali" ritenuti potenzialmente interessati alle sue opere, ai suoi prodotti e ai suoi servizi.

ABILMENTE **EDIZIONE AUTUNNO** **Mostra-atelier della Manualità Creativa** PARTNER

Abilmente, la più importante manifestazione italiana dedicata alla manualità creativa, fa parte della schiera dei Partner Tecnici del Concorso Moda Etica. In occasione dell'edizione autunnale, che ha contato lo scorso anno oltre 47.000 presenze, **verrà data la possibilità al Vincitore della sezione Bijoux e Gioielli di esporre e mettere in vendita le proprie creazioni in una location di grande impatto estetico e comunicativo. Un'occasione importante, per il creativo selezionato, non solo per promuovere le proprie opere ma anche per creare occasioni di scambio e confronto con altri artisti che si occupano di sperimentazione e ricerca.**

L'edizione autunnale di fine ottobre che, con una superficie espositiva di oltre 20.000 mq, riunisce più di 200 espositori tra italiani e stranieri, propone tre diverse chiavi di lettura della creatività: la creatività come hobby, come didattica e come terapia. Elemento caratterizzante di Abilmente sono i corsi e le dimostrazioni che si tengono durante la manifestazione presso gli stand e le aree-atelier: ne sono previsti oltre 1000. Occupando una superficie di oltre 1.200 mq, gli atelier creativi sono intesi come aree dinamiche e coinvolgenti dove la dimensione laboratoriale e quella espositiva si fondono. L'edizione autunnale prevede inoltre un'area dedicata agli operatori sociali, educatori ed insegnanti con corsi, dimostrazioni ed incontri in cui la creatività viene vista "come didattica e terapia". L'obiettivo è proporre percorsi esperienziali imperniati sull'uso della manualità creativa, con una particolare attenzione al tema del riuso e riciclo creativo. Ai corsi si affiancano anche le numerose pubblicazioni che è possibile consultare presso le librerie presenti in fiera, per tenersi sempre aggiornati sulle tendenze del settore.

UPDATE

designed

PARTNER

Update, negozio di design collocato nel centro storico di Bressanone, dal 2011 si impegna a favore dei giovani designer e stilisti italiani. In quanto Partner Tecnico del Concorso **ospiterà il vincitore della sezione Abbigliamento. Una vetrina d'eccezione che attira ogni anno centinaia di clienti italiani e stranieri.** Update, location di oltre 100 mq caratterizzata da un suggestivo arredamento contemporaneo, espone e mette in vendita pezzi unici: capi d'abbigliamento, accessori ma anche piccoli arredi di design. Il progetto è nato da tre giovani e coraggiosi imprenditori: *Michael Brugger, Fabio e Stefano Gasparini*, già noti nel settore del commercio al dettaglio. Un team serio e motivato che, nonostante la grande crisi, con determinazione e ambizione ha affrontato il rischio, perché fermamente convinto dell'importanza del design e della moda Made in Italy. Una grande sfida ma anche un'incredibile opportunità per i designer. Il negozio ha aperto le proprie porte agli inizi di maggio 2011 e sta riscuotendo un grande successo, per questo l'obiettivo è aprire altri punti vendita in altre città italiane.



Green a Porter, boutique di moda critica, con sede a Bologna e a Forlì sostiene con determinazione il Concorso Moda Etica, confermando ancora una volta il suo impegno rivolto ai giovani talenti della moda e del design indipendenti che lavorano con tessuti di pregio, naturali o recuperati e che propongono una moda indossabile ma non omologata. Green a Porter è un circuito di stilisti emergenti, ma anche un'Associazione che ha lo scopo di promuovere la moda ecosostenibile e di mettere in valore creatività e inventiva. Come Sponsor Tecnico **metterà a disposizione ai vincitori della sezione Accessori i due Eco-Store di Bologna e Forlì, location d'indiscutibile pregio che periodicamente ospitano anche sfilate green, eventi e manifestazioni dedicati alla moda etica e critica.**

Daniela Guerra, ambientalista di lungo corso e titolare di Green a Porter, farà inoltre parte della giuria come ambientalista ed esperta imprenditrice che da anni investe sulla moda ecosostenibile.



ASSOCIAZIONE TINTURA NATURALE M.E.SALICE PARTNER

L'Associazione, sorta a Milano nel 1986, è un centro di documentazione, ricerca e formazione sul colore naturale. L'intento è di proseguire l'attività di studio e ricerca di *Maria Elda Salice* – studiosa del colore naturale e publicista - svolgendo prevalentemente attività nell'ambito della ricerca, della sperimentazione e della diffusione delle tecniche di colorazione vegetale.

La sede di Milano possiede una ricca e varia raccolta di testi italiani e stranieri, campioni sperimentali di tintura e decorazione del tessuto delle più interessanti piante tintorie nostrane ed esotiche. L'Associazione pubblica i risultati dei suoi studi nella collana *Quaderni di Tintura Naturale*, contribuisce alla diffusione dei saperi sulla Tintura naturale sulla Stampa nazionale ed internazionale. Organizza conferenze, mostre, corsi di Formazione e collabora con scuole di artigianato ed Università, in Italia e all'estero; partecipa a Convegni Internazionali e collabora con enti pubblici, Musei ed imprese .

L'Associazione Colore e Tintura Naturale M.E. Salice, partner tecnico del Concorso, **dà la possibilità al Vincitore della sezione Tessile di partecipare ad un workshop formativo presso i propri laboratori. I corsi, distribuiti su tre giornate, spaziano dalla tintura della lana, seta, lino e canapa fino al feltro pittorico; dagli acquarelli ed inchiostri vegetali per tavole botaniche alle decorazione del tessuto con tecniche di tintura a riserva. Un'occasione per comprendere la ricchezza del colore naturale anche come risorsa rinnovabile ed ecocompatibile.**



CASA CLEMENTINA

CENTRO STUDI TESSILE
PARTNER

Casa Clementina è una associazione nata con lo scopo di riscoprire e salvaguardare la cultura tessile nazionale e internazionale. La sede è in provincia di Biella, a Pettinengo, in una antica casa appartenuta alla fotografa e regista Clementina Corte. La casa è oggi un centro di studi tessile, legato al territorio ma anche ispirato alla consapevolezza che le identità culturali si rafforzano nel confronto con le culture differenti.

La sede inaugurata nel 2011 ospita maestri di tessitura, tintura naturale, studiosi del tessuto, artisti tessili e tutti coloro che desiderano conoscere antiche tradizioni. Nella biblioteca sono consultabili testi italiani e stranieri di tessitura e tintura naturale. Nel 2012 è prevista anche l'apertura del campus estivo: 12 giorni dedicati alle antiche tecniche, per 4 allievi di scuole di fashion design e textile, che vorranno introdurre nel loro percorso didattico questa esperienza di studio dell' "handmade".

Casa Clementina, partner Tecnico del Concorso Moda Etica **accoglierà il vincitore della categoria Tessile per un workshop formativo al fine di approfondire le tecniche di tintura naturale dei filati o di tessitura a mano.**

MAGAZINE
preziosa

MEDIA PARTNER

Preziosa Magazine, Media Partner del Concorso, è una prestigiosa rivista conosciuta a livello internazionale, una vera e propria guida attenta e aggiornata che parla di aziende e di prodotti di punta, di trend e di trade specializzata nel mercato della gioielleria e dell'alta orologeria. È un bimestrale distribuito in 14.000 copie agli operatori del Centro, Sud, Nord Italia.



MEDIA PARTNER

GiovaniStilisti è un portale dedicato ai nuovi nomi della moda italiana nato per dare spazio ai volti della creatività del Made in Italy. L'idea nasce all'interno dell'agenzia di comunicazione Bycam di Roma che iniziando la ricerca attraverso i canali di comunicazione utilizzati dalla moda scopre l'assenza, in Italia, di uno spazio nel web tutto dedicato alla creatività dei nuovi fashion designer (abbigliamento, accessori e interior designer) che si trovano spesso da isolati in un mondo, quello della moda, che assomiglia ad una casta chiusa. Giovani Stilisti, in quanto Media Partner, darà supporto comunicativo all'evento, creando un'immagine personale e d'impatto al fine di valorizzare la creatività degli artisti mettendoli in relazione con le grandi Aziende di Moda.



MEDIA PARTNER

OmA>VentiQuaranta è un blog dedicato interamente ai giovani artigiani dai venti ai quarant'anni, ideato e promosso dall'Osservatorio dei Mestieri d'Arte. È un luogo virtuale sempre aggiornato dove trovare le ultime informazioni sulle iniziative legate al mondo dell'artigianato a Firenze come in Toscana, in Italia e nel mondo. Uno strumento di scambio e crescita per il variegato popolo del fatto a mano, dove gli artigiani 2.0 possono farsi conoscere e comunicare tra loro e magari intuire nuove potenzialità di lavoro unendo le forze in 'tandem creativi'. Una casa virtuale per le promesse del Made in Italy. A tutti, infine, senza limiti di età, è data la possibilità di interagire con i post del blog e consultare i contenuti divisi in sezioni che spaziano dalla non sempre chiara normativa di settore ai percorsi formativi e alle scuole da seguire per intraprendere la professione del mestiere d'arte. OmA è tra i Media Partner che promuovono e diffondono il Concorso Moda Etica in modo giovane e accattivante!

Capodopera

MEDIA PARTNER

Rivista quadrimestrale d'Arte e d'Artigianato, edita da Nadia Camandona Editore, che diffonde, promuove e sostiene la cultura tecnica dell'artigianato artistico e gli artigiani dal punto di vista professionale. La casa editrice Nadia Camandona Editore nasce con un obiettivo preciso: la valorizzazione del ricchissimo tessuto dell'artigianato artistico attraverso la divulgazione delle conoscenze storiche e tecniche che tradizionalmente vengono trasmesse oralmente e dunque rischiano di andare definitivamente perdute con gli ultimi artigiani diretti testimoni del mestiere. La ricerca mirata e la trascrizione delle tecniche e dei segreti di bottega tramandati di generazione in generazione ha il preciso scopo di perpetrare queste conoscenze. Capodopera è un punto di riferimento per l'artigianato artistico, presentato dal punto di vista degli artigiani. I partners di questo progetto, che supportano la ricerca e la selezione degli articoli, sono: l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo, l'Unione ex Allievi e l'Antica Università dei Minusieri.

Capodopera sostiene, come Media Partner, il Concorso Moda Etica promuovendolo a livello comunicativo in ogni sua fase.