



martedì 6 dicembre 2011

Altheo "proposte": Christmas Shopping by Gli Artigianauti.

Altheo "proposte": Christmas Shopping



Dal 26/11/2011 al 13/1/2012 è online Christmas Shopping, catalogo online con le creazioni di 70 artigiani selezionati dal Team di Gli Artigianauti.

L'obiettivo è creare una sinergia fra creativi e possibili acquirenti, tramite un intreccio fitto di collegamenti che va a strutturare la storia, dalle mille storie, di Christmas Shopping.

I candidati sono stati selezionati con cura al fine di realizzare il catalogo seguendo logiche stilistiche e commerciali, unendo abilità manuali a gusto contemporaneo, compito spesso difficile da ottenere a stadi che vogliamo navigare a mano e quali visiteremo e acquistiamo dal catalogo.

Chi oggi vuole acquistare regali di Natale potrà qui trovare idee nuove e originali, ricche di studio e artigianalità, avrà la possibilità di acquistare un pezzo unico, difficilmente ripetibile e, cosa rara, Made in Italy.

Un catalogo che non va solo sfogliato ma appurato, gustato! Ogni categoria è infatti ricca di creazioni rigorosamente artigianali in cui ognuno potrà trovare il regalo perfetto: capi prêt-à-porter o casual, sciarpe e cappelli, perfino accendini, bijoux d'innovazione o creati con materiali eco, mobili e librerie design, lampade. Fino a giungere alle curiose acconciature per Barbie e bomboniere. Difficile non innamorarsi di qualcosa! Tante idee regalo per Natale, tutte creazioni uniche, difficilmente ripetibili, artigianali.



La grafica di Christmas Shopping appare minimal e lineare. È stata studiata per dare maggior rilievo ai protagonisti del catalogo e al contempo per dare stile e carattere all'intero progetto. Christmas Shopping si presenta come un catalogo online di creazioni selezionate suddivise per settore.

Abbigliamento e Accessori Moda. Capi prêt-à-porter da sera e abbigliamento casual ispirati dalle ultime collezioni degli stilisti selezionati. Sciarpe, cappelli, accendini zippo, borse e cinture realizzati da esperti artigiani.

Design e Arredo. Lavoro progettuale d'avanguardia e abilità manuale si fondono in opere contemporanee capaci di rendere gli ambienti. Mobili, illuminazione, librerie, cattedre da parete, home textile, home decor in ceramica e vetro, restyle e eco-design.

Bijoux. Particolare importanza abbiamo riservato alla categoria bijoux, suddividendola in 3 macro categorie al fine di classificare le opere in una griglia tramite cui il cliente possa meglio valutare l'acquisto. Bijoux d'innovazione (sperimentazione e studio accurato del design dell'oggetto), Eco Bijoux (oggetti da indossare realizzati con materiali di recupero curati e versatili), Easy Bijoux (contraddistinti da un uso chic quotidiano).

Barbie Toys. Acconciature per Barbie ispirate, le creazioni di un attento artigiano che dedica il suo lavoro al decoro delle bomboniere.

Articulate - Acconciature da parete in formato di manufatti e bomboniere per ogni letto creato realizzati tramite un lavoro colossale fatto di piccoli dettagli.

cover Altheo Magazine



Altheo Magazine è una rivista on line che oltre un "piccolo spazio" a tutte le forme artistiche, nata da un semplice desiderio di conoscenza e di approfondimento sull'arte, i viaggi, la moda e la musica. Il magazine non accetta nessun tipo di finanziamento da parte di Enti Pubblici, Editori e Partiti politici, "vive" per merito di privati, professionisti e dei nostri "grandi" lettori. Questo è il nostro blog, potete anche seguirci nel nostro canale di youtube. Per ricevere il magazine scrivete a : altheomagazine@gmail.com.

I supplementi di Altheo Magazine



Scienza Antiquitatis: dedicato alla grande archeologia, spedizioni, viaggi ai confini del mondo e al grande rispetto della natura.

Scienza Antiquitatis

NEW Altheo World

Altheo World: supplemento di Altheo Magazine dedicato a tutte le forme artistiche nel mondo. In lingua inglese.

Altheo World

altheo magazine video



Il nostro canale di youtube

Altheo Gallery



I creativi si auto-producono le creazioni, sperimentano per innovare il prodotto, siano promode. Vogliamo che le piccole/modeste realtà diventino grandi in modo che possano mostrare l'unico (forse) autentico Made in Italy fatto di studio, ricerca, creatività. Acquistare un articolo hand-made di qualità recelchide in se un'azione ben più importante: significa credere nel futuro, far crescere le imprese del domani, cara la possibilità di vivere dalla propria passione, diffondere il concetto di manifattura artigianale, attestare che sapienti mani valgono più di una macchina automatica... iari e zioni più oggi.

L'obiettivo che Gli Artigianauti si sono prefissati per questa nuova avventura è promuovere i creativi di talento, di costruire le risorse di comunicazione per divulgare l'attenta ricerca che connota dei selezionati. Ha investito nelle ultime collezioni presentate. E quale momento migliore se non quello Natalizio? E questo il momento ideale per dimostrare che l'artigianato è più vivo che mai, risulta essere attuale e rivolto al futuro, non più chiuso in antiche botteghe, ma pronti a salire sul palcoscenico e a dare spettacolo!



Promuovere i creativi e dare loro visibilità con un lavoro mirato sulle vendite di Natale, dare l'opportunità ai creativi capaci di ideare e realizzare opere esclusive, di farsi conoscere, essere inseriti in un catalogo online di vendita in cui ogni partecipante è stato selezionato, vendere le proprie creazioni e avere un contatto con l'acquirente, dare l'opportunità a chi vorrebbe acquistare regali intelligenti e auto-prodotti, un catalogo online di settore, suddiviso per categoria così da facilitare le ricerche, concepire da una presentazione dell'autore in modo da esaltarne le professionalità di chi ha realizzato l'oggetto scelto e soprattutto la possibilità di acquisto.

CREATIVI SELEZIONATI SUL CATALOGO:

ABBIGLIAMENTO: Laura Vallieri, Maki di Monica Silva, Mr.Vertigo Shop, Hechizo di Simona Gambardella, VidaGlam di Vica Giorgini, Danzella Dalò. ACCESSORI MODA: Alice Anselmi, Anna Cavalieri, Chiara Talner, Fulvio Torrellin, Giuseppe Tincone, LauraLuna Ceccolini, Maurizio Mercati, Mirella Chierchi, Simona Amati, Vincenzina Maiano, Tereza Zampini



BIOJOUX D'INNOVAZIONE: Alessandra Ricchetta, Barbara Taramasso, Chiara Trentin, Denis Scattol, Daniele Mamedlerio, Emanuela Berganzan, Isabella Marzou, Maria Gammaroni, Simona Negri, Sofia Amalie Anderson, Tatiana Pecchio. ECO BLOUX: Claudia Stefanelli, Ida Alinari, Lorena Giuffrida, Macciamè Firenze, Rosy Nardone, Ylana Mordaca. EASY BIJOUX: Alessandra Ranucci, Cristina Vasani, Eleonora Contento, Elisabetta Mastre, Ermanno Elia, Francesca Mon, Giampaolo Bussalati, Giulia Sorillo, Habero Marimela, Lucrezia Bombardieri, Mirella D'Amico, Mirko di Giorgio, Marzia Bianchi, Nicoletta Nicoletti, Nicoletta Passaroli, Rossana Cavaralli, Yvettina Rinaldi DESIGN: Alessandro Vini, Alessandro, Chiara Palantà, Luisa Ravica, Michele Zuliani, Riccardo Paganelli, Sergio Carelli, Tommaso Schiuma. ARREDO CASA: Dealfino Morello, Cristina Iavazzo, Daniela Galli, Marilena Campi, Marzia Filippi, Micaela Lucia, Naturante, Zlata Maksan. FADERO TOYS: Angela Paradiso. MNA-URE: Francesca Paganelli, Stefania Guarascio.

Le Gallerie di Altheo Magazine

Hot Class Art

Alberto Ferrero Pittore

NEW AltheoWorld Video

ITALY BY LANGUAGE PROF. DR. P. MARZI

Venice Biennale 2011



BARONE ROCCADORO®

La redazione di Altheo Magazine veste Barone Roccadoro



Barone Roccadoro



Altheo magazine viaggia con Chiariva. Via della Spiga 42 Milano

Chiariva Channel

Chiariva

FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Fondazione Nicola Trussardi



EMPORIO ARMANI