

# CapoOpera

N. 33 - DICEMBRE 2011

**Speciale 150 Anni**  
**150 ANNI DI MODA**

In mostra a Venaria Reale

**VIAGGIO**  
**NELL'INNOVAZIONE**

Limitando l'arte si limita  
l'innovazione

Gli artigiani nel web  
Futuro Artigiano

**ECCELLENZA**  
**ARTIGIANA**

L'esperienza del  
Consorzio San Luca

**ARTIGIANI**  
**D'ITALIA**

Bijoux d'Autore  
Gli Artigianauti  
Dal Piemonte  
alla Campania

Sfoggia questo  
numero di  
CapoOpera  
sul Web!



Piemonte  
Eccellenza Artigiana



QUADRIMESTRALE  
D'ARTE E D'ARTIGIANATO

# Christmas Shopping



**D**icembre è il mese in cui si dispiega una massiccia presenza di eventi e mostre di vendita in giro per tutto lo stivale, in cui gli artigiani si sfidano a colpi di creatività; i banchi di lavoro in laboratorio diventano una fucina di nuove creazioni artigianali impacchettate ad arte come regali di Natale e ci si inventa di tutto pur di riuscire a comunicare in maniera efficace il valore del prodotto. Di rilevante importanza è diventato, negli ultimi anni, lo shopping online e per questo gli artigiani sono sempre più presenti in portali di vendita, nei social network e con blog e siti professionali atti alla presentazione e vendita online delle creazioni realizzate per l'occasione.

A sostegno dei creativi e di un acquisto più responsabile dei regali di Natale nasce CHRISTMAS SHOPPING: iniziativa concepita secondo la filosofia de Gli Artigianauti, dirigibile del web atto a promuovere le autoproduzioni contemporanee nel vasto mare di Internet. L'iniziativa prevede il coinvolgimento di creativi e di possibili acquirenti in modo da offrire spazio e visibilità tramite il portale Gli Artigianauti e creare un collegamento diretto fra chi ha intenzione di comprare regali di Natale e chi vorrebbe vendere le proprie creazioni.

CHRISTMAS SHOPPING nasce dal presupposto di voler premiare i creativi che autoproducono,

che sperimentano per innovare il prodotto; nasce per dare visibilità alle piccole e medie realtà, le uniche, forse, ancora portavoce di un autentico Made in Italy; per comunicare alla società che gli artigiani non sono più chiusi nelle loro botteghe ma sono uomini e donne contemporanei, presenti su tutto il territorio nazionale e sul web; nasce per far sì che chi ha voglia di acquistare un prodotto artigianale in occasione

del Natale possa trovare un catalogo ben fornito di opere scelte e selezionate, in cui scegliere con calma il regalo desiderato e acquistarlo con un semplice click.

L'iniziativa è stata creata per un'esigenza reale. Spesso, infatti, accade che il possibile cliente voglia acquistare un prodotto artigianale online ma si perda in una ricerca tra migliaia di siti di singoli artigiani. Altre volte succede addirittura che gli artigiani, non avendo ancora impostato i propri siti web con caratteristiche facilmente rintracciabili dai motori di ricerca, non vengano neppure trovati, perdendo così la possibilità di ottenere nuovi clienti. Tramite Christmas Shopping oggi è più semplice trovare ciò che si desidera, perché il catalogo racchiude svariati artigiani di ogni settore, ognuno dei quali è stato selezionato dal team. È possibile acquistare prodotti del settore tessile/abbigliamento, gioielli e bijoux d'autore di ogni sorta, oggetti d'arredo quali lampade, candele, oggetti in ceramica, mosaico, ferro battuto, design di arredamento come sedute, tavoli, librerie e non mancano di certo calde sciarpe e cappelli per rendere più confortevole l'inverno.

**Non resta che virare sulla rotta del regalo desiderato e addentrarsi nei vasti mari dello shopping!**

L'ARTIGIANO  
NEL WEB  
Gli Artigianauti

Serena Ciarcia  
Fondatrice de  
GLI ARTIGIANAUTI



[www.gliartigianauti.com](http://www.gliartigianauti.com)

*In alto.*  
CHRISTMAS SHOPPING: parte del catalogo dedicato al Design di Arredamento.

Foto: gentile concessione de Gli Artigianauti

Capolopera 21